

# PHILIP CICHOROWSKI

## MASTER OF ARTS – INTERNATIONAL MARKETING & COMMUNICATION

### ZUR PERSON

**E-Mail**  
hallo@philip-c.de

**Website**  
<http://www.philip-c.de>

*Weitere persönliche Informationen auf Anfrage*

### AUSBILDUNG

09.2015 – 12.2017

#### HOCHSCHULE HEILBRONN – CAMPUS KÜNZELSAU

- Master of Arts mit Auszeichnung
- Studiengang: International Marketing & Communication

##### Thema der Master Thesis

„Neugestaltung der Webpräsenz der Goldschmiede Markus Engert mit Implementierung einer E-Commerce Lösung.“

03.2011 – 09.2014

#### INTERNATIONAL SCHOOL OF MANAGEMENT (ISM) – CAMPUS FRANKFURT AM MAIN

- Bachelor of Arts
- Studiengang: Marketing & Communications

##### Thema der Bachelor Thesis

„Ansprache und Gewinnung neuer Zielgruppen eines Luxusautomobilherstellers mittels multisensorischer Marketingaktivitäten am Beispiel des Porsche Brand Pop Up Stores.“

09.2012 – 01.2013

#### UNIVERSITY OF LEICESTER (UNITED KINGDOM)

Auslandssemester als fester Bestandteil des Studiums an der ISM

09.2000 – 06.2009

#### STÄDTISCHES MOZART- UND SCHÖNBORN GYMNASIUM WÜRZBURG

- Allgemeine Hochschulreife
- Leistungskurse: Physik, Sport

### BERUFSERFAHRUNG

Seit 06.2018

#### PRODUCT OWNER – PRODUKTMANAGEMENT CRM

OTTO GmbH & Co. KG, Hamburg

- Product Owner von OTTO UP
- (Technische) Neu- und Weiterentwicklung eines zukunfts- und plattformfähigen Kundenbindungsprogrammes

02.2017 – 12.2017

#### MASTERAND

Goldschmiede Markus Engert, Würzburg

- Anfertigung der Master Thesis hinsichtlich des Studiums an der HHN in Zusammenarbeit mit der Goldschmiede Engert
- Neugestaltung der Webpräsenz mit Implementierung einer E-Commerce Strategie zur Erschließung neuer Geschäftsfelder
- Themenbereiche: Webdesign (UI & UX), Online Marketing, SEM (SEO & SEA), E-Commerce, Web Analytics

##### Referenz

Markus Engert (Inhaber) | Tel.: +49 931 51537 | E-Mail: [info@markusengert.de](mailto:info@markusengert.de)

03.2015 – 09.2015

#### MARKETING PLANER – GREENSUPPS

iTiZZIMO AG, Würzburg

- Planung und Umsetzung einer Marketing- und Werbestrategie des Onlineshops [www.greenSUPPS.de](http://www.greenSUPPS.de)
- Mitarbeit bei der Gestaltung von Werbeanzeigen, Webseiten, Print, etc.

##### Referenz

Reza Etemadian (CEO) | Tel.: +49 931 306 9999 70 | E-Mail: [reza.etemadian@itizzimo.com](mailto:reza.etemadian@itizzimo.com)

02.2014 – 08.2014

#### PRAKTIKUM – BRANDMANAGEMENT PORSCHE

AVANTGARDE Gesellschaft für Kommunikation mbH, München

- Anfertigung der Bachelor Thesis hinsichtlich des Studiums an der ISM in Zusammenarbeit mit AVANTGARDE
- Mitarbeit bei den Vorbereitungen des Porsche Brand Pop Up Stores: „The Sound of Porsche“

# PHILIP CICHOROWSKI

## MASTER OF ARTS – INTERNATIONAL MARKETING & COMMUNICATION

- 06.2013 – 09.2013 **PRAKTIKUM – BRANDMANAGEMENT PORSCHE CHINA**  
AVANTGARDE Consulting Co., Ltd., Shanghai (China)
- Mitarbeit am POS Launch des Porsche Panamera in Shanghai
  - Erstellung und Ausführung der Keynote Präsentation des Porsche China Marketing Direktors hinsichtlich der Chengdu Motor Show 2013
  - Flottenmanagement und on-site Unterstützung bei der AMG Driving Academy 2013 in Shanghai
- 06.2012 – 09.2012 **FERIENARBEIT – MARKETING & KOMMUNIKATION GEBRAUCHTWAGEN**  
AUDI AG, Ingolstadt
- Unterstützung bei der Organisation und Koordination der Audi Gebrauchtwagen Woche 2012
  - Mitarbeit an der Planung von Werbemitteln wie Radio Funkspots, Online Werbung und Akquiseflyern
- 08.2011 – 09.2011 **PRAKTIKUM – MARKETING & KOMMUNIKATION GEBRAUCHTWAGEN**  
AUDI AG, Ingolstadt
- Vorbereitungen und Maßnahmen der IAA 2011
  - Unterstützung bei der Neugestaltung der Webpräsenz für Audi Gebrauchtwagen
- 03.2008 **PRAKTIKUM IM RAHMEN DES ROTARY CLUB WÜRZBURG**  
Buena la Vista AG, Würzburg
- Einführungen in die Werbebranche mit Einblicken in praktische Fähigkeiten des Kommunikationsdesigners
- Seit 07.2007 **ASSISTENT ZUR UNTERSTÜTZUNG DER GESCHÄFTSLEITUNG**  
Goldschmiede Markus Engert, Würzburg
- Planung und Umsetzung der Marketing- und E-Commerce-Aktivitäten sowie im Bereich Veranstaltungen
  - Betreuung der betrieblichen Webpräsenz, E-Commerce Systemen, Projektmanagement Tools und EDV

## SELBSTSTÄNDIGKEIT | DJ & EVENTMANAGEMENT

- 03.2010 – 02.2016 **SELBSTSTÄNDIGKEIT IN FORM EINES KLEINGEWERBES (WWW.DJ-PHITCH.DE)**
- 2009 – 2011 **RADIO GONG, WÜRZBURG**
- 08.2008 – 04.2010 **TWENTY-LANES BOWLING GMBH, MAINFRANKENPARK DETTELBACH**

## QUALIFIZIERUNGEN & INTERESSEN

### Sprachen

- Deutsch Muttersprache
- Englisch Verhandlungssicher (in Wort und Schrift)  
TOEFL IBT: 111 Punkte (C1)
- Französisch Gute Kenntnisse

### Softwarekenntnisse

- Sehr sicherer Umgang mit Mac und PC
- Sehr gute Kenntnisse in Microsoft Office & Apple iWork
- Fundierte Kenntnisse in Adobes Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere, Muse etc.)
- Erstellung und Verwaltung von Webseiten
- Programmiergrundkenntnisse in HTML5, CSS3 & Javascript

### Sonstiges

- Technisches Geschick
- Führerschein der Klasse B
- Beschäftigung mit neuen (technischen) Trends
- Interessen: Musik, Laufsport, Golf, Motorsport

## KONTAKTMÖGLICHKEITEN

### E-Mail

hallo@philip-c.de

### Webseite

<http://www.philip-c.de>

### XING

[http://www.xing.com/profile/philip\\_cichorowski](http://www.xing.com/profile/philip_cichorowski)

### LinkedIn

<http://www.linkedin.com/in/philipcichorowski>